

Le Camping Parc de Gros-Cap finaliste au prix *Camping de l'année 2014*

Un lieu enchanteur à découvrir

MONTEBELLO, le 24 octobre 2013. – Le [Camping Parc de Gros-Cap](#), situé aux Îles-de-la-Madeleine, a obtenu la troisième place au titre de *Camping de l'année–Leclerc Assurances* de Camping Québec, l'Association des terrains de camping. Ce prix récompense le travail exceptionnel, l'excellence et le savoir-faire des établissements de camping québécois. L'établissement s'est aussi vu remettre la reconnaissance *Bâtisseur d'aujourd'hui–Dale Parizeau Morris Mackenzie*, qui souligne la réalisation d'investissements de plus de 25 000 \$.

Ces prix ont été décernés à l'occasion du 18^e Gala des *Prix de l'Excellence* de Camping Québec, qui s'est déroulé le 24 octobre dernier, à l'hôtel *Fairmont Le Château Montebello*.

Un travail qui porte ses fruits

Le Camping Parc de Gros-Cap a su se démarquer, auprès du jury, par les impressionnantes améliorations apportées afin d'offrir un meilleur service à la clientèle, l'ajout de nouvelles activités, ainsi que le développement d'un nouveau service de réservation en ligne.

La gestion des ressources humaines, axée sur la responsabilisation et développement du sentiment d'appartenance en impliquant les employés dans la gouvernance - un employé siège au conseil d'administration de l'établissement - mise de l'avant par le directeur Frédéric Coté, a été soulignée par les juges, tout le souci de créer un environnement de travail favorable au sein de l'équipe.

De plus, l'attention particulière portée par le Camping Parc de Gros-Cap à la mise en valeur de leur établissement et de leurs attraits, notamment par le biais de la production vidéo, a permis à l'exploitant de se faire valoir. D'ailleurs, le camping ne ménage par ses efforts de rayonnement et de reconnaissance, que ce soit l'utilisation des médias sociaux, la création de partenariats avec les écoles ou l'élaboration d'activités spéciales. L'équipe a aussi récolté un total de quatre prix au volet régional des Grands prix du tourisme québécois de 2012 et 2013.

Plus qu'un terrain de camping, le Parc de Gros-Cap est un attrait naturel qui offre une vue panoramique sur la mer. La clientèle du camping est diversifiée, mais les familles et les amateurs d'activités nautiques y sont nombreux.

COMMUNIQUÉ

Embargo jusqu'au 24 octobre, 22 h

À propos de Camping Québec

Le *Gala des Prix de l'Excellence* de Camping Québec se tient chaque automne, dans le cadre du congrès de l'Association. Cet événement constitue le plus important rendez-vous annuel de l'industrie québécoise du camping.

Avec plus de 640 membres issus des secteurs public et privé, Camping Québec, l'Association des terrains de camping, représente plus de 90 % de l'offre en camping au Québec. Elle a pour mission de promouvoir et de favoriser la croissance et le développement de l'industrie du camping de même que la pratique de cette activité au Québec.

Depuis 2014, Camping Québec est mandataire de la ministre du Tourisme en ce qui a trait à la classification des établissements de camping, et elle assure également l'édition, la production et la distribution du *Guide du camping au Québec*.

-30-

Pour information

Simon Tessier, directeur général de Camping Québec

450 651-7396, poste 225 / 1 800 363-0457

s.tessier@campingquebec.com

➔ [Télécharger](#) les différents logos des *Prix de l'Excellence 2014*, les photos des lauréats et de la soirée, incluant les bas de vignette.